

**check|fruit**

**cmi**  
Italy

*In collaborazione con*



Organizzano il corso:

***STRATEGIE DI MARKETING PER LA  
VALORIZZAZIONE DELL'ORTOFRUTTA  
"Creare valore" nell'approccio al  
mercato***

***(12 ore)***

**Bologna, 11-12 Maggio 2011  
Hotel Europa, via Boldrini 11, Bologna**



**TITOLO DEL CORSO:** **STRATEGIE DI MARKETING PER LA VALORIZZAZIONE DELL'ORTOFRUTTA**  
**"Creare valore" nell'approccio al mercato**

**IL CORSO E' A NUMERO CHIUSO**

**DURATA:** 12 ORE

**SEDE e DATA:** *Hotel EUROPA, via Boldrini 11 – Bologna*  
*11 e 12 Maggio 2011*

**DESTINATARI:** *Titolari di Aziende di commercializzazione di ortofrutta, Responsabili Commerciali, Responsabili Marketing e Comunicazione.*

**OBIETTIVI:** *Il Corso si propone di fornire ai partecipanti gli strumenti che permettano un approccio innovativo ai mercati internazionali di riferimento, in particolare sulla costruzione di una politica di "marca".*



**CONTENUTI:** *Durante il Corso, che si basa su una metodologia didattica attiva e partecipativa, si alterneranno trattazioni teoriche ad esercitazione applicative.*

**COSTO:** 450 Euro + IVA  
350 Euro + IVA per i Clienti Check Fruit – CMi Italy.

*L'iscrizione dovrà avvenire entro il 31 Marzo p.v. o al raggiungimento di 25 iscritti mediante invio fax 051-6494836 oppure e-mail a [n.disanti@cmi-italy.it](mailto:n.disanti@cmi-italy.it)*

**ATTESTATO:** *Ai partecipanti al Corso sarà rilasciato il materiale didattico ed un attestato di partecipazione.*

**INFORMAZIONI:** *Per eventuali altre informazioni si prega di contattare:  
Area formazione Check Fruit s.r.l.  
Sede di Bologna: Pamela Lombardi [p.lombardi@cmi-italy.it](mailto:p.lombardi@cmi-italy.it)  
e Nadia Disanti [n.disanti@cmi-italy.it](mailto:n.disanti@cmi-italy.it) (Tel. 051 6494836 e  
Fax: 051-6494831)*

[www.checkfruit.it](http://www.checkfruit.it)  
[www.cmi-italy.it](http://www.cmi-italy.it)  
[www.sgmarketing.it](http://www.sgmarketing.it)

## PROGRAMMA DEL CORSO

### PRIMA GIORNATA (8 ORE)

#### **9.00-13.00**

- *La funzione del cibo nella società contemporanea: prodotti e stili di vita*
- *Lo scenario dei consumi di ortofrutta tra crisi e globalizzazione dei mercati*
- *L'offerta ed i principali competitors*
- *Il ruolo dei nuovi mercati dell'est Europa*
- *La polarizzazione dei consumi: primo prezzo VS top price*

#### **13.00-14.00**

- *PAUSA PRANZO*

#### **14.00-16.00**

- *I nuovi segmenti di consumo ed i prodotti:*
- *Biologico*
- *Tipico*
- *Prodotti convenience, IV e V gamma*
- *L'innovazione di prodotto e la marca come fattori di sviluppo dell'impresa*
- *La costruzione del valore per il prodotto ortofrutticolo*
- *Le strategie per dare valore alle produzioni nel mercato locale, nazionale, globale.*

#### **16.00 -18.00**

- *Discussione e casi pratici*

### SECONDA GIORNATA (4 ORE)

#### **9.00-10.00**

- **Focus** : caso studio

#### **10.00–13.00**

- **Project work**: *Costruire un piano di marketing efficace per un'impresa di commercializzazione di ortofrutta fresca*



Titolo del corso \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

Sede  Bologna

COGNOME..... NOME.....

VIA..... CITTÀ..... PROV..... C.A.P.....

TEL..... FAX..... Email.....

Partita IVA e C.F..... AZIENDA.....

**Dati per la fatturazione (solo se diversi dai precedenti)**

**RAGIONE SOCIALE**.....

COGNOME..... NOME.....

VIA..... CITTÀ..... PROV..... C.A.P.....

Partita IVA..... CF.....

Ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003 n.196 prendo atto che i dati personali che mi vengono richiesti sono indispensabili per fini istituzionali di Check Fruit S.r.l. e non saranno utilizzati se non in attuazione della presente iscrizione e per fini generali di Check Fruit S.r.l. o di organizzazioni collegate. Titolare del trattamento dei dati è Check Fruit S.r.l. o società collegate che garantiscono il rispetto degli obblighi di legge e la riservatezza dei dati stessi. Pertanto esprimo il mio consenso al trattamento dei dati stessi, nei limiti sopra precisati.

Firma..... Data.....



## INFORMAZIONI

**SEGRETERIA ISCRIZIONI:**

Check Fruit srl  
Via Boldrini 24 – 40121 Bologna  
Tel 0516494836  
Fax 051-6494813  
[customer@checkfruit.it](mailto:customer@checkfruit.it)

**MODALITÀ DI PAGAMENTO:**

quota \_\_\_\_\_  
Versamento su c/c intestato a Check Fruit S.r.l.  
presso il Banco S. Geminiano e S. Prospero  
IBAN:  
IT 36 Z 0518802421000000183323

- L'avvenuto pagamento (ricevuta bonifico) deve essere trasmesso almeno 3 giorni prima dell'inizio del corso via fax.
- In caso di rinunce verrà rimborsata la quota di iscrizione PREVIA comunicazione per iscritto almeno tre giorni prima dell'inizio del corso
- **In caso di insufficiente numero di iscritti il corso potrà essere annullato e sarà restituita la quota versata.**

- Alla fine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza

***[www.cmi-italy.it](http://www.cmi-italy.it)***  
***[www.checkfruit.it](http://www.checkfruit.it)***